

 **AS ONE**

DOUBLE POINT CAMPAIGN

限时活动 双倍积分

2024目录刊登商品

(不含部分特价商品与无法通过官网订购的商品)

亚速旺官网下单即可获得双倍积分

即日起至2024年6月30日



积分系统规则说明

积分获取方式

方式一:

客户通过亚速旺官网下单的金额按相应**含税金额(1:1)**返还积分，期间限定促销品另行追加积分。上述积分从2024年1月发货金额起追溯计算。后续积分的累计方式为，从亚速旺发货第二个工作日起累积。

方式二(记名代理店专属):

记名代理店设定未税销售目标，未税目标达成时返还《**未税目标同等积分**》，目标超额完成时，对于《**未税的超额部分赋予2倍积分**》。销售目标的达成含亚速旺官网下单部分和线下下单的部分。

获取方式二累计规则图

例子	目标达成	实际超额达成
Q1	未税目标金额积分	未税超额金额×2倍积分
Q2	未税目标金额积分	未税超额金额×2倍积分
Q3	未税目标金额积分	未税超额金额×2倍积分
Q4	未税目标金额积分	未税超额金额×2倍积分
上半年	未税目标金额积分	未税超额金额×2倍积分
下半年	未税目标金额积分	未税超额金额×2倍积分
全年	未税目标金额积分	未税超额金额×2倍积分



例子	未税目标	未税实绩达成	积分活动二(未税)	
			目标达成积分	超额部分2倍积分
Q1	200,000	180,000	0	0
Q2	200,000	250,000	200,000	100,000
Q3	200,000	230,000	200,000	60,000
Q4	200,000	200,000	200,000	0
上半年	400,000	430,000	400,000	60,000
下半年	400,000	430,000	400,000	60,000
全年	800,000	860,000	800,000	120,000
积分合计			2,200,000	400,000

注：超额部分积分政策会有调整

方式三(记名代理店专属):

记名代理店发放新版目录后，终端用户利用目录QR码在亚速旺官网进行客户登录的，7月底为止对于每一个客户(公司单位)登录，赋予记名代理商1,000积分。

积分使用方式

亚速旺网站下单时可使用积分抵扣货款，每100积分可以抵扣1元货款，最高可抵扣每笔订单金额的30%。

使用积分时不影响运费的计算，运费计算按照抵扣积分前的金额为参照。

例：一笔订单金额为520元，最少可使用1积分抵扣0.01元，最多可使用15,600积分抵扣156元。本笔订单完成后可获得364点积分(无活动的情况下)。在抵扣156元的情况下，虽然实付364元，但由于抵扣前价格高于500元，因此依旧享受包邮服务。

其它补充说明

部分特价商品不参与积分活动。

如订单取消、退货，积分不予返还。

积分活动的最终解释权归亚速旺（上海）商贸有限公司所有



更多内容尽在亚速旺官网

亚速旺

搜索

<https://www.asonline.cn/>